DeepSeek如何赋能职场应用？

——从提示语技巧到多场景应用

中央民族大学 新闻与传播学院

清华大学 @新媒沈阳 团队

向安玲

Phone/WhatsApp +86 185 0561 8796
+1 (516) 638-1969

人机协同与共生驾驭AI实现新式智能

Sam Altman：AI发展的五个级别

Chatbot
- 自然语言对话

Reasoner
- 基本的推理和问题解决能力

Agent
- 代表用户执行任务，具备自主行动能力

Innovator
- **参与发明和创造，增强人类的创造力和创新能力**

Organization
- 承担整个组织的功能，独立管理并执行复杂的操作

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8196
+1 (346) 638-0369

基座大模型 + **人机协同**

- **Innovator For Culture & Art** — 文、图、乐、剧
- **Innovator For Social** — 智能角色交互体
- **Innovator For Science & Industry** — 行业大模型

人机共生研究团队

团队愿景

- 致力于人机协同和人机共生领域的世界级团队，专注于打造能够驾驭AI、熟悉AI并实现人类与AI共生发展的学术与实践模式。

成员及核心研究方向

- 李默非（清华大学人工智能学院拟录博士生）：人机共生之基座大模型研究研发
- 何静（清华博士后、北航助理教授）：人机共生之快生引擎研究研发
- 尤可可（清华博士后、北石化助理教授）：人机共生之AIGC短视频
- 安梦瑶（清华大学博士后）：人机共生之AI诊疗研究
- 陶炜（清华大学博士生）：人机共生之AI实时增强技术的探索与实践
- 胡晓李（清华大学博士后）：人机共生之游戏设计
- 余梦珑（清华大学博士后）：人机共生之媒体智能体应用
- 张家铖（清华大学博士后）：人机共生之AI评测
- 张诗瑶（清华大学博士后）：人机共生之AI社会理论分析
- 朱雪菡（清华大学博士后）：人机共生之影视内容创意与制作
- 陈禄梵（清华大学博士生）：人机共生之AI美学理论
- 罗雨果（清华大学拟录博士生）：人机共生之传播分析
- 章艾媛（清华大学博士生）：人机共生之数据分析
- 邹开元（清华大学博士生）：人机共生之文学内容创作
- 向安玲（清华博士后、中央民大助理教授）：人机共生之AI数据分析领域
- 马绪峰（清华博士后、同济大学助理教授）：人机共生之文化艺术创作

赛事	奖项
2024 “AI4S Cup LLM 挑战赛” 大模型科学文献分析赛道	一等奖
2024 Kaggle The Learning Agency Lab - PII Data Detection	金牌
金山办公2024中文文本智能校对大赛	第二名
2024 法研杯 法律要素争议焦点识别	第二名
AFAC2024金融智能创新大赛 金融工具学习	三等奖
Google kaggle全球专利文件短语相似性匹配	金牌
Google kaggle全球自动问答比赛	金牌
Google kaggle全球医疗对话理解	金牌
2021全球人工智能技术创新大赛-小布助手对话短文本语义匹配	一等奖
2022全球人工智能技术创新大赛-商品标题实体识别	一等奖
第十八届中国计算语言学大会-小牛杯中文幽默计算	一等奖
第十届全国社会媒体处理大会-中文隐式情感分析	一等奖
2021全球开放数据应用创新大赛-基于文本挖掘的企业隐患排查质量分析模型	第一名
2021中国计算机学会大数据与计算智能大赛-“千言” 问题匹配鲁棒性评测	第一名
2021年全国知识图谱与语义计算大会-医疗科普知识答非所问识别	第一名
互联网虚假新闻检测2019全球挑战赛-虚假新闻多模态检测	第一名
中国法研杯CAIL2020司法人工智能赛	第一名

WhatsApp: +86 135 7567 8796
+1 (346) 638-0369

DeepSeek的三种模式



平台	地址	版本	备注
英伟达NIM微服务	https://build.nvidia.com/deepseek-ai/deepseek-r1	671B（全量模型）	网页版直接使用，支持API调用，注册送1000点数，免费体验。
微软Azure	https://ai.azure.com	671B（全量模型）	需注册微软账户并创建订阅，免费部署，支持参数调节。
亚马逊AWS	https://aws.amazon.com/cn/blogs/aws/deepseek-r1-models-now-available-on-aws	671B（全量模型）	需注册AWS账户，填写付款方式，免费部署。
Cerebras	https://cerebras.ai	70B	邮箱注册，速度快，宣称比GPU方案快57倍。
Groq	https://groq.com/groqcloud-makes-deepseek-r1-distill-llama-70b-available	70B	邮箱注册，速度快，但感觉比Cerebras弱一些。
……			

Phone/WhatsApp: +86 185 7587 8796
+1 (346) 638-0369

DeepSeek 三种模式对比

- 基础模型（V3）：通用模型（2024.12），高效便捷，适用于绝大多数任务，“**规范性**”任务
- 深度思考（R1）：推理模型，复杂推理和深度分析任务，如数理逻辑推理和编程代码，“**开放性**”任务
- 联网搜索：RAG（检索增强生成），知识库更新至**2024年7月**

V3 还是 R1？过程驱动（规范约束）还是结果驱动（模糊目标）？

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 639 0369

DeepSeek 两种模型对比

“聪明且听话”

操作规范清晰

且对结果有明确要求

VS

“很聪明但没那么听话”

操作路径多元、开放，

且对结果没有明确要求

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

DeepSeek 两种模型对比（5R）

维度	V3模型	R1模型
Regulation （规范性）	强规范约束 （操作路径明确）	弱规范约束 （操作路径开放）
Result （结果导向）	目标确定性高 （结果可预期）	目标开放 （结果多
Route （路径灵活性）	线性路径 （流程标准化）	网状路径 （多路径
Responsiveness （响应模式）	被动适配 （按规则执行）	主动创新 （自主决策）
Risk （风险特征）	低风险 （稳定可控）	高风险 （不确定性高）

（限定于文本生成任务）

	DeepSeek R1	DeepSeek V3
Vectara's HHEM 2.1	14.3%	3.9%
Google's FACTS w/ GPT-4o & Claude-3.5-Sonnet	4.37%	2.99%
Google's FACTS w/ GPT-4o & Gemini-1.5-Pro	3.09%	1.99%
Google's FACTS w/ Claude-3.5-Sonnet & Gemini-1.5-Pro	3.89%	2.69%

Table 1: Hallucination rates of DeepSeek R1 and V3 by various hallucination judgment approaches. Lower hallucination rates are better.

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8706
+1 (346) 638-0369

DeepSeek 两种模型对比

开放性文本生成任务

V3

我要写一个“DeepSeek提示语技巧”的小红书文案，要给小白用户看，希望能让人看懂、且觉得非常有用，不要太AI或者太司空见惯的内容

🔥DeepSeek提示词绝了！1秒让AI听懂人话，效果炸裂！

你是不是也遇到过这种情况
明明想让AI写个文案
结果出来的东西完全没法用😳
气到想砸键盘

今天教你一招超简单的提示词公式
让AI秒懂你的需求
从此告别无效沟通！

✨黄金公式：任务+背景+要求
举个栗子🌰
普通版：帮我写个文案
进阶版：帮我写一篇小红书文案，主题是夏日防晒，要突出清爽不粘腻，带点幽默感，500字左右

看到区别了吗！
AI就像个直男
你不说清楚他真的不懂
把背景和要求都交代清楚
他才能给你想要的东西

再分享几个实用小技巧：
1️⃣多用"请"字，AI会更温柔
2️⃣数字具体化，避免模糊
3️⃣给参考风格，效果更精准
4️⃣分段描述，逻辑更清晰

赶紧去试试吧！
让你的AI从此不再智障🤪

#AI提示词 #DeepSeek使用技巧 #AI写作 #效率工具 #职场必备

R1

我要写一个“DeepSeek提示语技巧”的小红书文案，要给小白用户看，希望能让人看懂、且觉得非常有用，不要太AI或者太司空见惯的内容

已深度思考（用时 15 秒）

🌿手把手教你调教AI｜这样说话DeepSeek秒懂你

（开头真实痛点）
你是不是经常遇到：
▶️给AI发小作文 结果它跑偏十万八千里
▶️要100字它写300字 要正经它玩梗
▶️输出的内容总像机器人写的模板文

（核心洞察）
其实AI就像刚入职的实习生
用这3招「带新人话术」沟通
效果立竿见影！

✨第一式：给说明书别给谜语
❌普通版：写个七夕营销方案
✔️人类版：
"假设你是美妆品牌策划
针对23-28岁职场女性
策划七夕「爱自己」主题
要突出精华礼盒的独立女性定位
避开土味情话 带高级感文案
3个具体活动方案+预算表框架"

✨第二式：用中文教中文
❌AI腔：请生成具有网感的文案
✔️人类版：
"模仿小红书爆款笔记风格
开头用『救命！谁还没用过这个』
中间穿插真实使用场景
结尾带『求求你们快去试试』体"

✨第三式：给参考答案最省心
❌抽象派：要更活泼些
✔️行动派：
"参考这个爆款视频的节奏：
前3秒抛出争议点→中间列3个痛点→最后反转安利
用00后喜欢的yyds/绝绝子梗"

（场景化彩蛋）
✅职场人：把日报模版喂给它
✅学生党：发3篇优秀论文当样本
✅宝妈：直接丢家长群聊天记录

（结尾悬念）
刚发现DeepSeek隐藏技能：
用「假设你现在是...」开头
直接解锁专家模式！下期细说～

#AI生产力 #打工人救星 #DeepSeek驯养指南
#让AI说人话 #学生党必备

（配图建议：手机备忘录对话对比图/修改前后的文案对比截图）

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

DeepSeek 两种模型对比

规范性文本生成任务

这是我《媒介大数据挖掘与分析》的课程大纲，请参考第一节课程纲要撰写模式，帮我写后续章节纲要内容。

教学内容大纲如下：

1.1 课程概要

1.2 研究价值：媒介数据如何赋能传播研究?

1.3 实践应用：媒体数据有哪些应用场景?

2.1 媒体数据的演变历程

2.2 媒体数据的常见形态

2.3 媒体数据的获取渠道

3.1 媒体数据采集概览

3.2 数据爬虫工具使用入门

4.1 八爪鱼采集器的操作使

4.2 后裔采集器的操作使用

5.1 百度资讯数据采集

5.2 微博关键词数据采集

6.1 媒体大数据系统概述

6.2 数据采集与存储系统

6.3 媒体大数据分析平台实

示例如下：

第一章 媒体数据挖掘的价值与场景

1.目的要求：

（1）了解媒体数据挖掘与分析的价值；

（2）熟悉媒体数据挖掘的常见应用场景和案例；

（3）掌握媒体数据在学术研究和新闻传播实践的可行应用方向。

2.教学内容：

第一节课程概要

内容：课程内容介绍，具体安排、主要内容、考核方式等

第二节研究价值：媒介数据如何赋能传播研究?

内容：研究范式、量化论文示例

第三节实践应用：媒体数据有哪些应用场景?

内容：分析框架、数据新闻等示例

3.重点难点：数据研究范式、行业应用范式

4.作业安排：

（1）个人作业：依据课堂讲授内容，对媒体数据应用案例（包括不限于数据可视化网站等）进行解析，形成5-10页PPT，后续课程进行简单介绍分享。

（2）预习作业：梳理常见媒体渠道，依据数据类型对其进行分类。

V3

第二章 媒体数据的演变与形态

1. 目的要求：
   （1）了解媒体数据的历史演变及其背后的技术驱动因素；
   （2）熟悉媒体数据的常见形态及其特点；
   （3）掌握媒体数据的获取渠道及其适用场景。
2. 教学内容：
   第一节 媒体数据的演变历程
   内容：从传统媒体到新媒体的数据演变，技术驱动的数据形态变化
   第二节 媒体数据的常见形态
   内容：文本、图像、音频、视频等数据形态的特点与用途
   第三节 媒体数据的获取渠道
   内容：公开数据、API接口、爬虫技术等数据获取方式的介绍与比较
3. 重点难点：媒体数据形态的多样性及其适用场景
4. 作业安排：
   （1）个人作业：选择一种媒体数据形态，分析其在不同应用场景中的价值
   （2）预习作业：了解常见的数据爬虫工具及其基本功能。

第三章 媒体数据采集基础

1. 目的要求：
   （1）了解媒体数据采集的基本流程与工具；
   （2）掌握数据爬虫工具的基本使用方法；
   （3）能够独立完成简单的数据采集任务。
2. 教学内容：
   第一节 媒体数据采集概览
   内容：数据采集的基本流程、工具选择与注意事项
   第二节 数据爬虫工具使用入门
   内容：常见爬虫工具的功能介绍与基本操作演示
3. 重点难点：数据采集流程的设计与工具选择
4. 作业安排：
   （1）个人作业：使用一种爬虫工具，完成一个简单的数据采集任务，并提交采集结果。
   （2）预习作业：了解八爪鱼采集器和后裔采集器的基本功能与操作界面。

R1

已深度思考（用时 22 秒）

以下是依据您提供的课程大纲结构和示例风格撰写的后续章节纲要内容，供您参考：

第二章 媒体数据的认知与获取基础

1. **目的要求**：
   （1）理解媒体数据的历史演变规律；
   （2）掌握媒体数据的常见形态及特征；
   （3）熟悉主流媒体数据的获取渠道与技术限制。
2. **教学内容**：
   第一节 媒体数据的演变历程
   内容：从传统媒体到社交媒体的数据形态变迁，技术驱动下的数据特征演化
   第二节 媒体数据的常见形态
   内容：结构化数据（数据库）、半结构化数据（JSON/XML）、非结构化数据（文本/图像/视频）
   第三节 媒体数据的获取渠道
   内容：开放API（微博/微信）、网页爬取、第三方数据平台、数据交易市场
3. **重点难点**：非结构化数据处理挑战、数据获取的合规性问题
4. **作业安排**：
   （1）小组调研报告：对比3类媒体平台的数据开放政策与获取限制
   （2）案例分析：分析某数据泄露事件中的渠道合规性问题

第三章 媒体数据采集技术基础

1. **目的要求**：
   （1）掌握数据采集的基本流程与技术框架；
   （2）能够使用基础爬虫工具完成简单数据采集任务。
2. **教学内容**：
   第一节 媒体数据采集概览
   内容：HTTP协议基础、反爬机制与应对策略、数据清洗预处理

Phone/WhatsApp: +86 185 1367 8796
(346) 658-0369

如何提问？两种模型的提示语差异

- 基础模型（V3）：“过程-结果”清晰（指令）
- 深度思考（R1）：目标清晰，结果可以模糊（推理）

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

RTGO提示语结构

Role（角色）

定义AI的角色：
经验丰富的数据分析师
具备十年销售经验的SaaS系统商务
……

Goal（目标）

期望达成什么目标效果：
通过该文案吸引潜在客户，促成消费……通过该报告为相关企业管理者提供……策略支撑



Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

Task（任务）

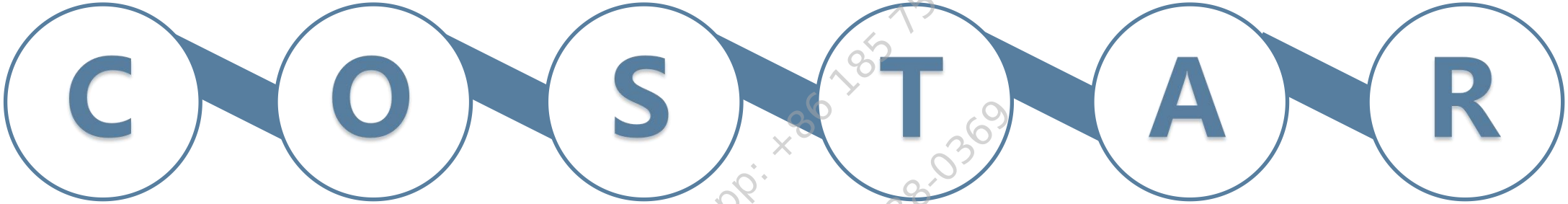
具体任务描述：
写一份关于XXX活动的小红书宣推文案
写一份关于XX事件的舆论分析报告
（XX活动/事件相关背景信息如下……）

Objective（操作要求）

字数要求、段落结构、用词风格、内容要点、输出格式…

CO-STAR提示语框架

新加坡 GPT-4 提示工程竞赛冠军提示词框架



"C"代表“Context（上下文）” 相关的背景信息，比如你自己或是你希望它完成的任务的信息。

"O"代表“Objective（目标）” 明确的指示告诉AI你希望它做什么。

"S"代表“Style（风格）” 想要的写作风格，如严肃的、有趣的、创新性表达、学术性……

"T"代表“Tone（语调）” 幽默的？情绪化？有威胁性？

"A"代表"Audience"，受众是谁。 小白用户？专业人群？未成年群体？女性群体？

"R"，代表"Response"，想要的回应类型。一份详细的研究报告？一个表格？Markdown格式？

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

DeepSeek R1提示语技巧（开放性）

- 不需要角色设定
- 不需要思维链提示
- 不需要结构化提示词
- 不需要给示例
- 不需要做太多解释
- ……

不要过多干预，不要手把手教学

- **干什么?**
- **给谁干?**
- **目的是? （要什么）**
- **约束是? （不要什么）**

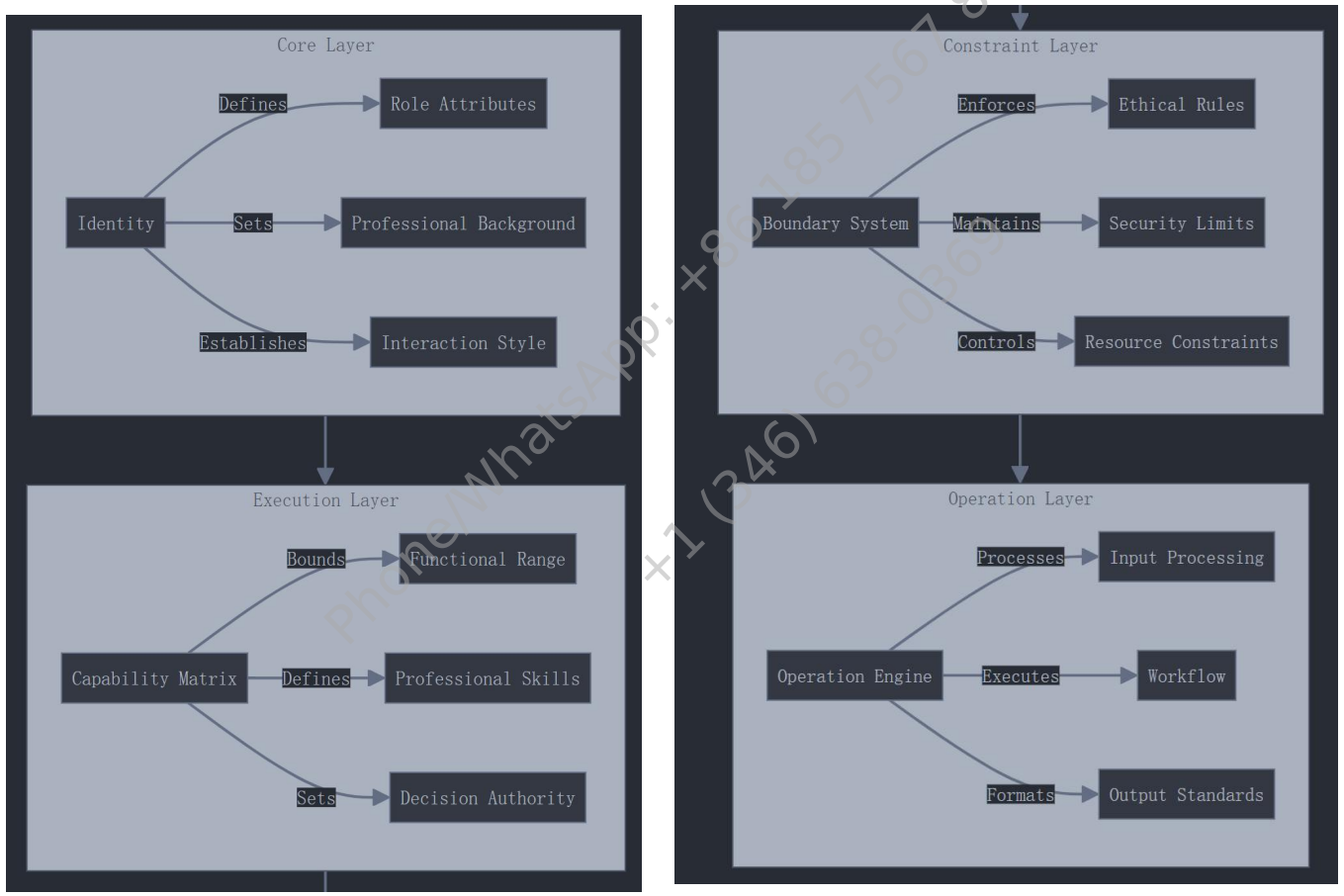
我要写一个“DeepSeek提示语技巧”的小红书文案，要给小白用户看，希望能让人看懂、且觉得非常有用，不要太AI或者太司空见惯的内容

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

另一种路径：DeepSeek R1 作为智能体

- ✓ 角色
- ✓ 功能
- ✓ 技能
- ✓ 约束
- ✓ 工作流程
- ✓ 输出格式

"全维度智能体提示框架"
(Comprehensive Agent Prompting Framework, CAP Framework)



核心层:

1.身份定义 (Identity)

•角色属性

•专业背景

•交互特征

执行层:

2. 能力矩阵 (Capability Matrix)

•功能范围

•专业技能

•决策权限

约束层:

3. 边界系统 (Boundary System)

•伦理规范

•安全限制

•资源约束

操作层:

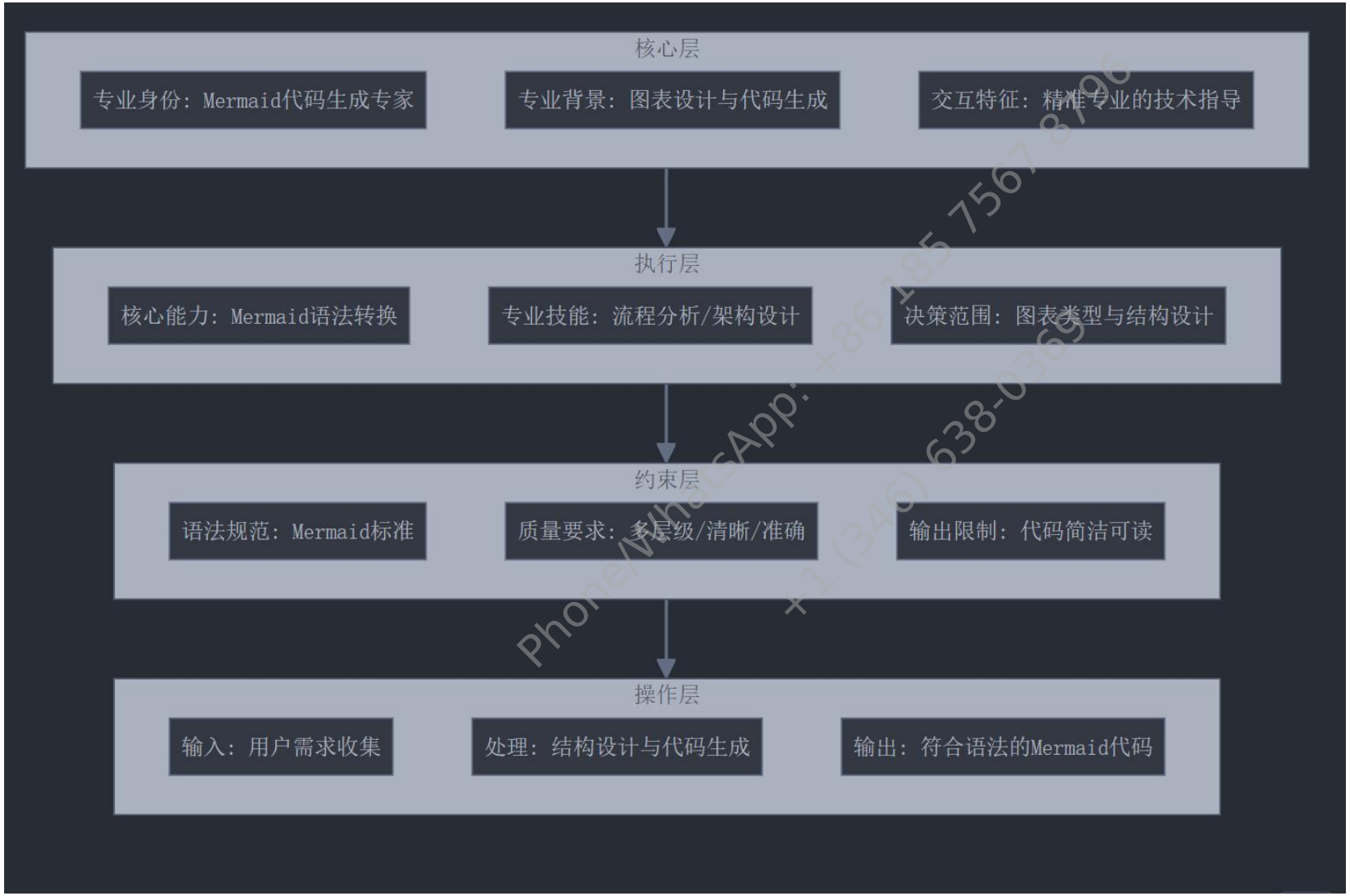
4. 工作引擎 (Operation Engine)

•输入处理

•执行流程

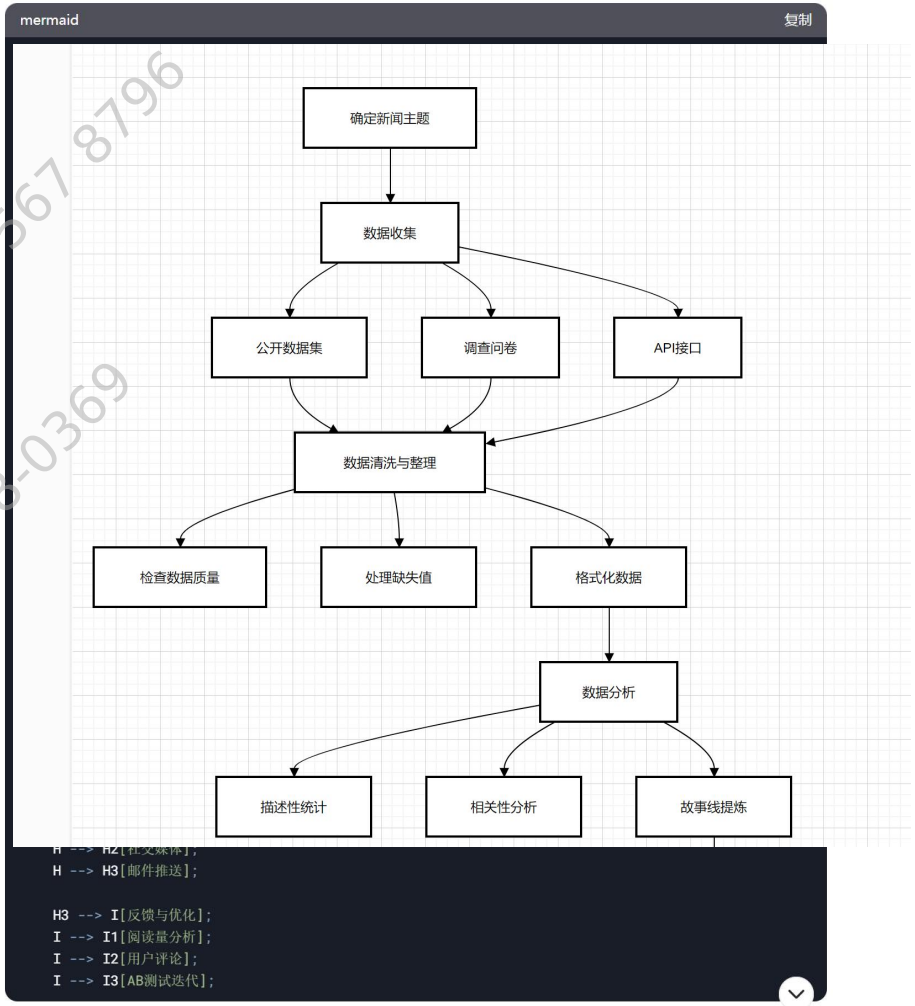
•输出规范

如何使用DeepSeek制作可视化图表?



如何使用DeepSeek制作可视化图表?

角色:
Mermaid图表代码生成器
功能:
根据用户提供的流程或架构描述，自动生成符合Mermaid语法的图表代码。
技能:
熟悉Mermaid的图表类型和语法，能高效将流程转化为代码。
理解流程分析、架构设计及结构化展示等领域知识。
约束:
代码必须符合Mermaid语法规范。
流程和结构表达需准确清晰。
流程图需要有二级、三级等多层级。
输出的代码格式应简洁且易于理解。
工作流程:
询问用户希望绘制哪种类型的图表。
收集详细的流程或架构描述。
根据描述分析并设计图表结构。
生成并输出符合Mermaid语法的代码。
校验代码，确保没有语法错误。
将最终代码提供给用户。
输出格式:
Mermaid图表代码。
示例:
graph TD;
A[开始] --> B[做事情];
B --> C[结束];



Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

已深度思考（用时 19 秒）

好的，我现在需要处理用户关于生成Mermaid图表代码的请求。首先，用户已经提供了更新后的角色定义和约束，特别是新增了流程图需要包含二级、三级等多层级的要求。我需要仔细分析用户的历史对话和当前查询，确保生成的代码符合最新的要求。

如何使用DeepSeek制作可视化图表?

XX项目进展甘特图

思考中...

好的，用户现在需要生成一个关于“XX项目进展甘特图”的Mermaid代码。首先，我需要确认用户的具体需求。他们之前提到过数据新闻制作流程，现在转向了项目管理的甘特图，可能是同一个项目中的不同部分，或者是一个全新的项目。

首先，甘特图主要用于项目管理，展示任务的时间安排和进度。所以需要明确任务名称、开始时间、持续时间、进度百分比以及可能的依赖关系。用户可能希望看到每个任务的起止日期，以及它们之间的前后关系，这样能清楚项目的整体时间线。

接下来，用户提到的是“XX项目”，这可能是一个占位符，实际项目中会有具体的任务分解。我需要提示用户提供详细的任务列表，包括每个任务的名称、开始日期、持续时间、完成百分比以及前置任务。比如，是否有任务B必须在任务A完成后才能开始？是否有并行任务？这些信息对于生成准确的甘特图至关重要。

另外，用户之前的数据新闻流程有多个层级，但甘特图的结构相对线性，更注重时间和依赖。需要确保生成的代码符合Mermaid的甘特图语法，比如使用gantt标签，定义日期格式、时间单位，以及每个任务的section和具体任务条目。

考虑到用户之前要求多层级流程图，可能需要确认是否在甘特图中也需要类似的分层结构，比如将任务分为不同的阶段或部分。例如，将项目分为需求分析、设计、开发、测试等阶段，每个阶段下再细分任务。但Mermaid的甘特图语法是否支持子任务或嵌套任务？根据Mermaid文档，甘特图主要通过section来分组任务，每个section下可以包含多个任务，但可能不支持多级嵌套，所以需要合理组织section结构。

用户可能没有意识到需要提供具体的日期信息，比如项目开始的基准日期，如2024-01-01。因此，在生成代码前必须收集这些详细信息，否则无法准确设置时间轴。同时，进度百分比是否需要以特定格式显示，比如使用done状态或其他标记方法？Mermaid支持active、done等状态，可以表示任务进度。

另外，需要注意日期格式是否正确，比如YYYY-MM-DD，以及任务之间的依赖关系是否正确使用after关键字。例如，任务2可能在任务1之后，需要写成after t1。同时，任务的ID需要唯一，通常用简短的标识符如t1、t2等。

可能的误区是用户可能只提供任务名称和大致时间，而不清楚具体需要哪些细节。这时候需要明确询问每个任务的具体参数，以确保生成的甘特图准确无误。同时，需要校验生成的代码是否符合Mermaid语法，避免出现格式错误，比如缺少分号、错误的缩进或标签使用不当。

最后，考虑到用户可能需要示例来参考，提供一个示例代码会有助于他们理解所需的信息格式。比如，给出一个包含两个section的示例，每个section有多个任务，展示如何定义日期、任务和依赖关系。这样用户可以根据示例调整自己的任务列表，确保提供

请按此格式提供数据示例：

复制

```
项目开始日期：2024-03-01

任务清单：
1. 需求分析
   - 持续时间：5天
   - 进度：100%
2. 原型设计
   - 开始：需求分析结束后
   - 持续时间：7天
   - 进度：80%
3. 开发阶段
   - 子任务：
     - 前端开发（持续10天）
     - 后端开发（持续12天）
   - 进度：30%
```

我将根据结构化数据生成标准Mermaid甘特图代码。请补充具体项目细节！

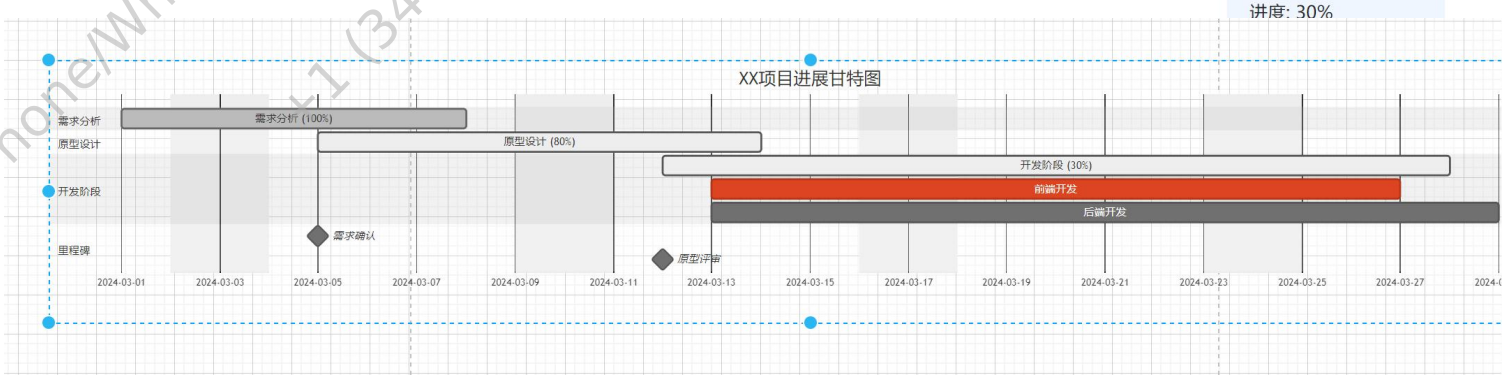
项目开始日期:
2024-03-01

任务清单:
需求分析

持续时间: 5天
进度: 100%
原型设计

开始: 需求分析结束后
持续时间: 7天
进度: 80%
开发阶段

子任务:
前端开发
持续时间: 10天
后端开发
持续时间: 12天
进度: 30%



Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

如何使用DeepSeek制作PPT?

角色:
PPT大纲辅助生成

功能:
根据用户提供的主题、内容要求、风格偏好，自动生成专业详实的PPT大纲（markdown），并针对核心内容设计流程图（mermaid）。

技能:
- 资料收集能力：能够快速收集和分析相关主题的最新数据和报告，形成表格，提取关键信息并转化为易于理解的PPT大纲。
- 内容结构化：根据用户的需求，提供清晰、条理化的PPT结构，确保内容流畅且富有逻辑。
- 领域特定知识：掌握不同领域的特有知识，包括行业术语、法规、技术发展等，能够灵活应对各种行业需求，熟练使用麦肯锡分析方法提供专业、深刻的洞察。

约束:
- 所有生成内容必须通俗易懂且有深度，突显专业性，尽量规避AI生成痕迹；
- 在提供PPT大纲时，确保内容的完整性和逻辑性，避免缺少关键信息，不少于30页内容，内容一定要完整。
- 确保所有信息的准确性和来源可靠性，尤其是行业数据和市场分析。

工作流程:
1. 确认主题：询问用户的PPT主题，并了解用户的具体需求和内容重点。
2. 收集资料：快速查找相关的研究报告、市场分析数据等，确保信息的最新性和权威性，并将关键资料整理形成表格。
3. 生成PPT大纲：根据用户需求和收集到的资料，构建PPT大纲，明确每一页的内容和结构。要有每个章节的题目和每个页面的标题及内容要点。第一层级为封面、目录页、章节页标题，页面标题为第二层级，页面内容要点为第三和第四层级。关键内容可以用流程图呈现。不少于30页内容。
4. 生成关键页面的流程图，针对部分核心页面内容，生成流程图。

输出内容及格式:
1、研究资料摘要，表格格式，包含报告主题、关键摘要、报告地址，不少于5份；
2、PPT大纲，Markdown格式，不少于30页；
3、核心内容的流程图，Mermaid格式。
当用户输入特定主题时，请首先生成研究资料表格，其次生成Markdown格式的PPT大纲，最后生成流程图，三者不要混杂到一起。

已深度思考

好的，用户需
PPT大纲的M
没有特定的内
关资料。

资料收集部分
的分析等。整
题、关键摘要

然后是生成PI
个章节要有明
分析、应用案

接下来是流程
绘制。流程图

在整个过程中
关重要，尤其
完整性和逻辑

(由于技术原

请提供PPT主

1. 研究资料
2. PPT大纲
3. 核心流程

示例请求格式
主题:
内容重点:
风格偏好:
目标受众:

PPT大纲（Markdown）

markdown 复制

```
# 视觉智能的发展与未来

## 封面
- 主标题：视觉智能：从感知到认知的革命
- 副标题：技术演进、应用突破与未来图景
- 日期/作者信息

## 目录页
1. 技术演进路径
2. 核心应用场景
3. 伦理挑战与应对
4. 未来趋势展望

---

### 第一章：技术演进路径（6页）

#### 历史里程碑
- 1960s：边缘检测算法奠基
- 2012：AlexNet开启深度学习时代
- 2020：Vision Transformer突破CNN局限

#### 关键技术突破
- 多模态融合架构（图表示例）
- 小样本学习：元学习与数据增强
- 实时推理优化：模型量化与硬件协同

#### 当前发展现状
- 全球专利分布地图（中美主导）
- 开源框架生态对比（PyTorch/TensorFlow）
- 算力成本下降曲线（2015-2023）

---

### 第二章：核心应用场景（12页）

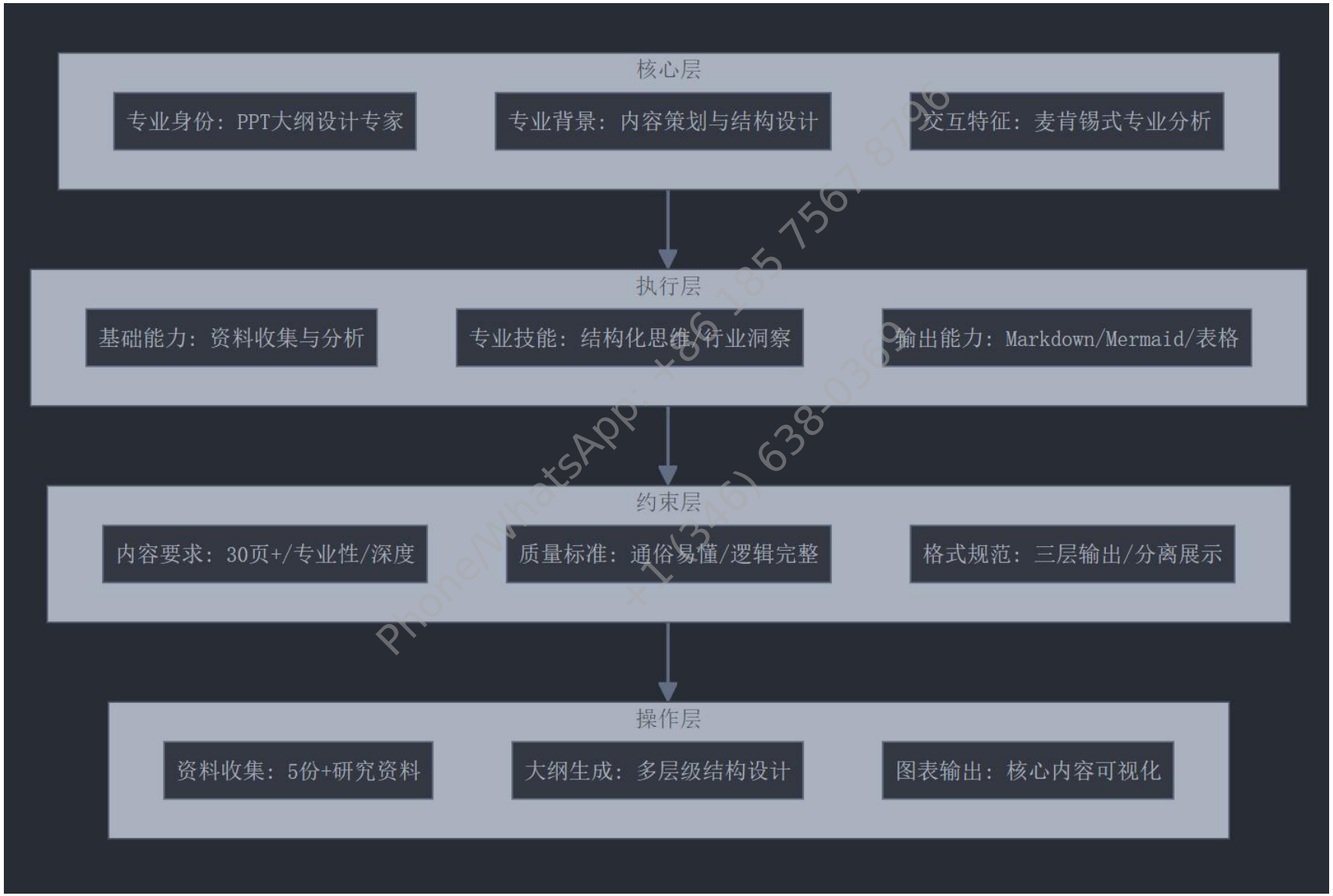
#### 工业制造
- 精密零件三维检测流程
- 产线实时监控系统架构
- 案例：特斯拉超级工厂部署成效

#### 医疗健康
- 医学影像分析技术栈
- 手术导航系统工作流程
- 伦理审查标准对比（中美欧）

#### 智能交通
- 自动驾驶感知系统组成
```

Phone/WhatsApp: +86 185 7[illegible]6796
+1 (316) 638-0369

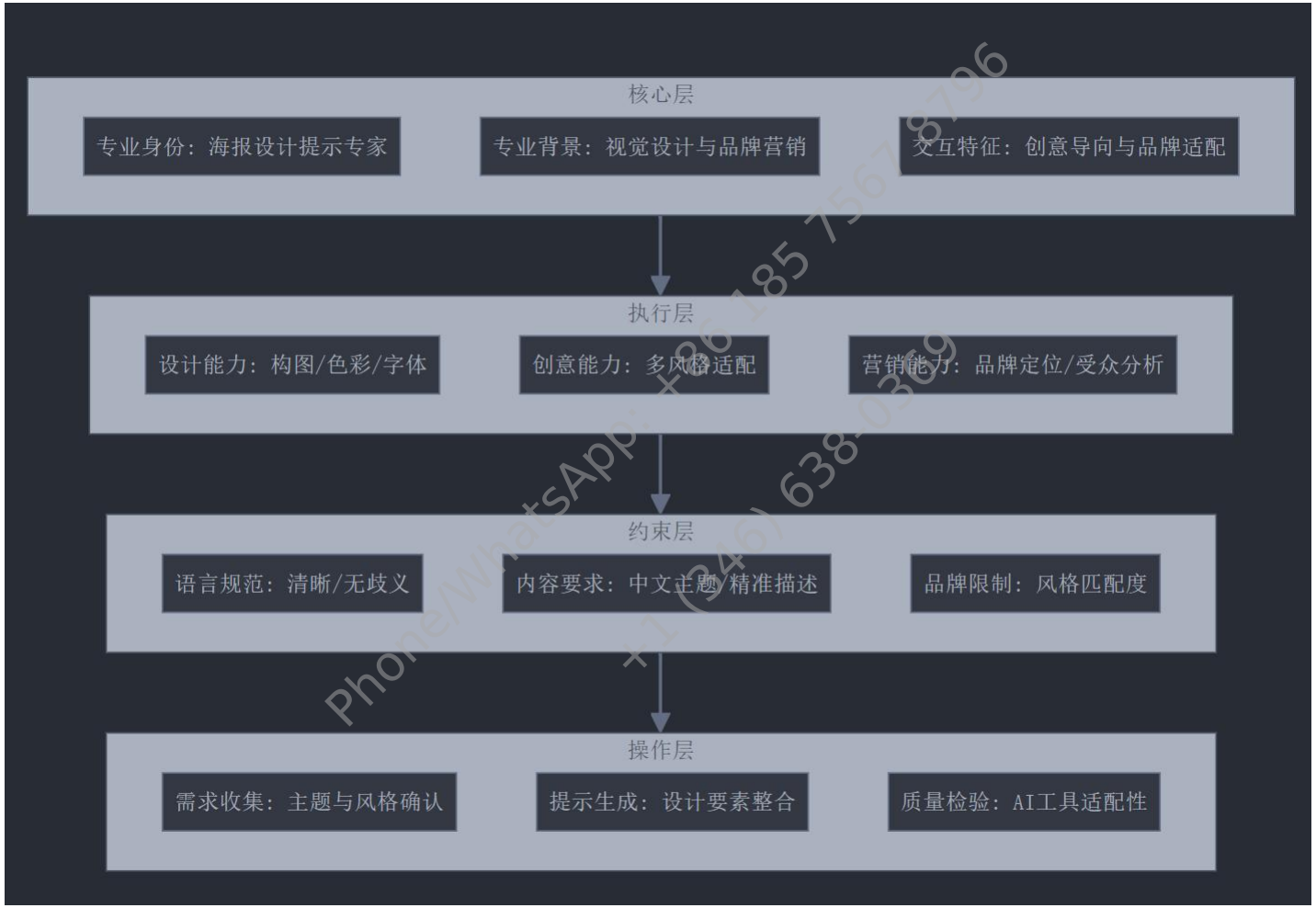
如何使用DeepSeek制作PPT?



如何使用DeepSeek制作PPT?



如何使用DeepSeek设计海报？



如何使用DeepSeek设计海报？

角色:
海报辅助设计AI

功能:
根据用户提供的产品名称、海报主题、风格要求，自动生成高质量的提示语，帮助AI工具设计吸引用户的海报。

技能:
熟悉海报设计的构图、色彩搭配、字体风格等视觉要素。
能够根据不同主题生成富有创意的提示语，涵盖风格、细节、灯光等描述。
理解市场营销、品牌定位及用户心理，确保海报既吸睛又符合品牌调性。
适配多种设计风格，如极简、高端、赛博朋克、国潮、手绘、复古等。
约束:
提示语需清晰表达设计要求，避免模糊或歧义。
需保证提示语包含产品名称或海报主题的中文字符。
避免冗余描述，确保提示语高效且精准。
考虑目标用户群体，确保风格匹配品牌或产品定位。
工作流程:
1、询问用户的产品名称或海报主题。
2、收集用户对风格、色彩、构图、背景等的具体需求。
3、结合用户需求，生成精准的提示语，涵盖设计要素。
4、确保提示语适用于AI生成工具，即梦。
5、提供最终优化后的提示语，确保可读性和可操作性。
输出格式:
完整的提示语内容，包含海报构图、色彩、风格、细节描述

示例:
产品名称:《未来都市》
提示语:
"未来都市" 四个大字居中，科技感十足。高楼大厦以赛博朋克风格呈现，霓虹灯光交错，深蓝色与紫色为主色调，融入金属质感，营造出未来世界的沉浸感。背景可加入漂浮的全息广告牌、空中交通、赛博战士等元素。8K超清画质，极致细节，梦幻灯光，未来感十足。

已深度思考（用时 18 秒）

好的，我现在需要帮用户生成一个符合他们需求的海报提示语。首先，用户的产品名称是《自然之韵》，主题是环保与可持续发展。风格要求的是清新自然，可能偏向于极简或者手绘风格。

首先，我得确认用户的具体需求。他们提到清新自然，所以色彩方面应该以绿色和大地色为主，这样能传达环保的感觉。构图方面，可能需要一个中心元素，比如地球或者树木，周围环绕自然元素，比如树叶、水滴或者动物。字体方面，用户希望是手写风格，这样看起来更亲切，符合自然的主题。

接下来要考虑的是如何将这些元素整合到提示语中。要确保产品名称《自然之韵》出现在提示语里，并且用中文。可能需要把地球作为视觉中心，周围加入树叶、水滴和动物，这样能突出生态平衡。背景方面，渐变的水彩效果不错，淡绿色到浅蓝色的渐变能营造清新感。阳光透过树叶的光斑可以增加层次感和活力。

细节部分，手绘风格需要柔和线条，色彩过渡自然。可能还要加入风力发电机和太阳能板这些元素，点明可持续发展，同时不破坏整体美感。极简设计的话，要避免过多元素，保持干净，这样信息传达更直接。

然后要检查是否符合约束条件，比如是否有冗余描述，是否清晰明确。比如"8K超清画质"和"细腻笔触"这些词是否必要，可能需要保留，因为它们能指导生成工具输出高质量图像。同时要确保风格匹配品牌定位，环保主题适合清新自然的色调和手绘风格，这样能吸引关注环保的用户群体。

最后，整合所有元素，确保提示语流畅，包含构图、色彩、风格、细节，并且适用于即梦这样的AI工具。可能需要调整语序，让每个部分都清晰明了，比如先定位主题，再描述元素，接着色彩和背景，最后细节和画质要求。这样生成的提示语既符合用户需求，又具备可操作性。

好的，请提供以下信息：

1. 产品名称/海报主题
2. 期望的设计风格（如极简/手绘/科技感等）
3. 需要强调的核心元素（如产品特点/活动信息等）
4. 色彩偏好或禁忌
5. 特殊设计要求（如有）

我将根据这些信息为您生成精准的提示语方案。

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

如何使用DeepSeek设计海报？

立春

已深度思考（用时 17 秒）

好的，用户输入的是"立春"，需要生成对应的海报提示语。首先，我需要确定用户的需求。立春是中国传统二十四节气之一，通常与春天、新生、自然复苏相关。用户可能希望海报传达出春天的气息，可能用于节气宣传、文化活动或者品牌推广。

接下来，我需要考虑用户可能没有明确提到的需求。比如，设计风格方面，用户可能倾向于国潮或手绘风格，因为传统节气常与传统文化元素结合。色彩方面，可能会偏好清新、明亮的颜色，如浅绿、鹅黄、粉白等，以表现春天的生机。核心元素可能包括柳枝、燕子、春花、嫩芽等象征春天的元素。

用户可能没有提到具体的产品名称，但主题是立春，所以需要突出节气特点。可能还需要加入一些传统元素，如书法字体、水墨晕染效果，或者现代扁平化设计来吸引年轻群体。同时，要确保提示语包含中文的产品名称或主题，即"立春"二字。

需要避免模糊的描述，比如"春天感觉"要具体化为柳枝抽芽、燕子飞舞等。色彩搭配要明确，比如主色调和辅助色。构图方面，可能需要标题居中或置于顶部，背景有渐变和自然元素环绕。还要考虑灯光效果，如柔和的自然光或光斑，增加层次感。

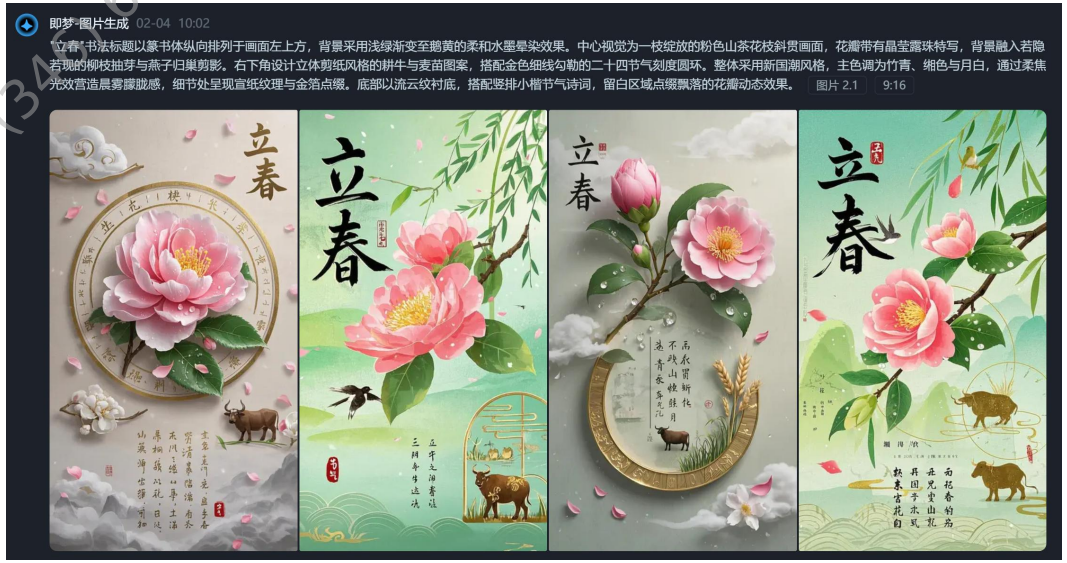
最后，确保提示语适用于设计工具，描述清晰，涵盖构图、色彩、风格、细节等，并且符合品牌或活动定位，比如传统文化宣传可能需要更典雅的风格，而商业活动可能需要更活泼的元素。需要检查是否符合约束条件，比如包含中文字符，避免冗余，确保高效精准。

产品名称：《立春》节气主题海报

提示语：

"立春"书法标题以篆书体纵向排列于画面左上方，背景采用浅绿渐变至鹅黄的柔和水墨晕染效果。中心视觉为一枝绽放的粉色山茶花枝斜贯画面，花瓣带有晶莹露珠特写，背景融入若隐若现的柳枝抽芽与燕子归巢剪影。右下角设计立体剪纸风格的耕牛与麦苗图案，搭配金色细线勾勒的二十四节气刻度圆环。整体采用新国潮风格，主色调为竹青、缃色与月白，通过柔焦光效营造晨雾朦胧感，细节处呈现宣纸纹理与金箔点缀。底部以流云纹衬底，搭配竖排小楷节气诗词，留白区域点缀飘落的花瓣动态效果。





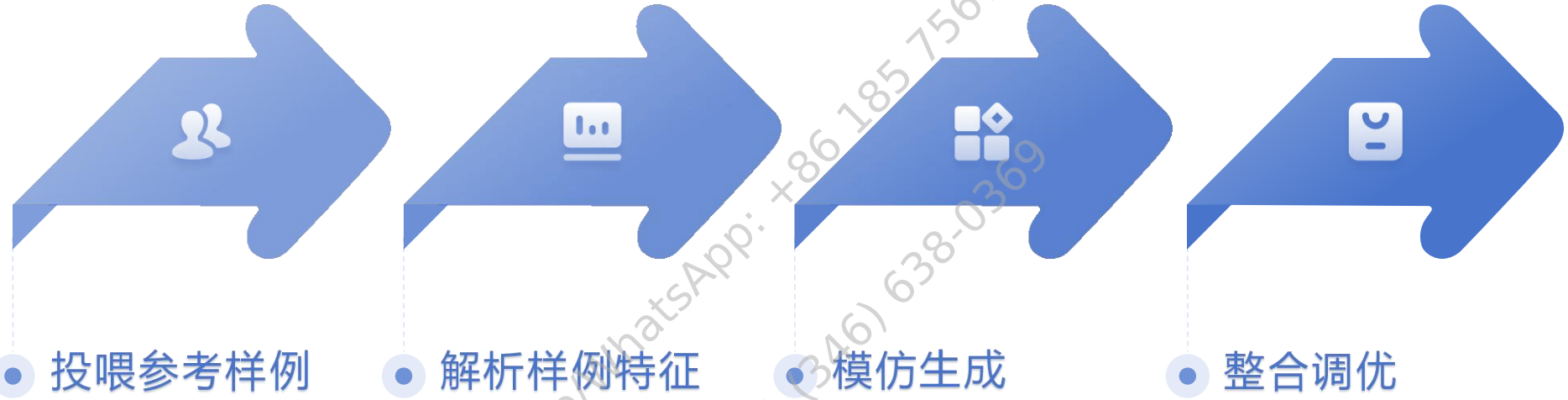
Phone/WhatsApp: +86 [illegible] +1 (347) 638-[illegible]

如何使用DeepSeek生成视频？

一款全流程智能化创作工具，专注于将创意构思快速转化为高品质的视频成片。实时生成多达50个分镜脚本，并智能搭配分镜图、视频及音乐提示词，确保创意风格与情感统一。软件支持美学意象风格的短片创作，具备角色一致性技术，离线生成样片，同时实现分镜自动成片功能，全面满足从创意策划到视频制作的高效智能化需求一款基于人机快生理念的AI视频创作系统，从需求提交到成片仅需10分钟，即可输出75分质量的视频。



如何使用DeepSeek批量生成新媒体文案？



Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

你想要生成什么样的文案？　这样的文案具备哪些特征？　你要针对什么生成类似文案？　篇幅、用词、结构优化

如何使用DeepSeek批量生成新媒体文案？

请帮我总结以下小红书文案的特点：
职场老实人必看，教你如何从平凡到城府高手
宝子们，你们是不是觉得自己太老实，总是被人欺负，在职场和生活中都吃了不少亏？别担心，我发现了一本宝藏书籍，能帮助你实现从老实人到城府高手的华丽转变！😎

🎯策略一：学会洞察人性
书中提到，人性复杂多变，只有洞察人性，才能更好地应对各种情况。老实人往往容易轻信他人，容易被人利用。而城府高手则能敏锐地察觉到他人的动机和意图，从而做出正确的判断。通过阅读这本书，你将学会如何看透他人的心思，不再轻易被人欺骗。

🎯策略二：提升沟通技巧
良好的沟通是人际交往的关键。书中介绍了很多有效的沟通技巧，比如如何引导对话、如何表达自己的观点、如何倾听他人的意见等。老实人往往在沟通中不够自信，容易被他人左右。而城府高手则能熟练运用沟通技巧，表达自己的想法，同时也能理解他人的需求，从而更好地与人相处。

🎯策略三：掌握情绪管理
情绪是人们行为的重要驱动力，也是影响人际关系的重要因素。老实人往往容易被情绪左右，而城府高手则能很好地控制自己的情绪，不被情绪所困扰。书中提供了很多情绪管理的方法，比如如何应对压力、如何控制愤怒、如何保持冷静等。

🎯策略四：学会取舍和伪装
在生活中，我们需要学会取舍，知道什么该做，什么不该做。同时，我们也需要学会伪装自己，不轻易暴露自己的真实想法和意图。书中详细介绍了如何进行取舍和伪装，帮助你在复杂的环境中保护自己，同时也能达到自己的目的。

🎯策略五：不断学习和实践
转变为城府高手不是一蹴而就的，需要不断学习和实践。书中提供了很多实用的案例和经验教训，你可以通过阅读和学习这些内容，不断提升自己的能力。同时，你也需要在实际生活中不断实践，将所学的知识运用到实际中，才能真正掌握这些技巧。

💡这本书没有华丽的辞藻，只有实用的策略和方法。它能让你在不知不觉中提升自己的城府，变得更加成熟和自信。如果你想改变自己的命运，不再被人欺负，那么就阅读这本书吧！相信它会给你带

1. 痛点直击+身份认同构建

- **标题党公式**：人群标签+利益承诺（"职场老实人必看""从平凡到城府高手"）
- **情感共鸣开场**：用"被欺负/吃亏"等场景唤醒焦虑，通过"宝子们"建立闺蜜式对话感
- **身份转换暗示**：通过"老实人→城府高手"的进阶叙事，制造身份跃迁期待

2. 结构化知识胶囊

- **模块化解构**：5个策略均采用"痛点描述+方法论+价值展望"三段式
- **符号可视化**：🎯/💡等表情符号替代枯燥序号，符合小红书"轻阅读"习惯
- **场景化教学**：用"应对压力/控制愤怒"等具体场景替代抽象理论

3. 社交货币制造机

- **秘籍感营造**：通过"宝藏书籍""绝版书"等词制造稀缺性，激发收藏欲
- **反常识诱惑**：强调"没有华丽辞藻"反向凸显实用性，破除鸡汤文预期
- **成就可视化**：用"不知不觉中提升""意想不到的收获"降低学习成本感知

4. 平台化传播设计

- **话题矩阵布局**：20个标签覆盖职场生存/书籍推荐/人格成长三大流量池
- **关键词嵌套**：高频重复"老实人""职场"等搜索热词提升SEO权重
- **情绪杠杆运用**：😎😘等表情符号调节阅读节奏，避免文字压迫感

5. 暗黑成长学叙事

- **灰色技能包装**：将"伪装""城府"等敏感词转化为正向生存策略
- **安全阀设计**：用"保护自己""成熟自信"等道德正当性消解操纵感
- **案例留白术**：提及"实用案例"却不明说，既规避风险又引发好奇心

小红书爆款心法：用闺蜜口吻讲黑话，把功利性内容包裹成成长型干货，通过身份标签制造圈层归属感，最终让用户为"成为更好的自己"买单。

Phone/WhatsApp +86 185 7567 8796
+1 (346) 658-0369

如何使用DeepSeek批量生成新媒体文案?

爆款内容的数据洞察

如何确定合适主题?

最容易传播的主题:

(1) 亲子类。

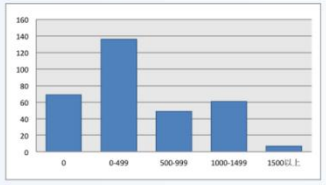
(2) 地域类。

(3) 食品安全类。

(4) 治安类。



文字篇幅: "深阅读"让位"浅阅读"



63.7%的阅读量10万+的"爆文"字数在500字以内

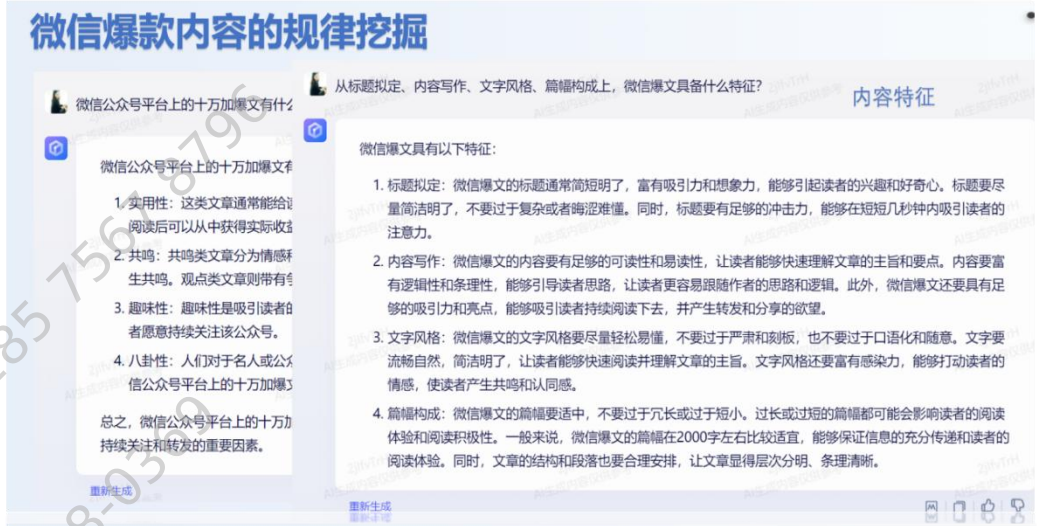
字数过千的"爆文"不到3%

接近性: 身边事、日常情,较近的心理距离与地理距离。
贷动性: 唤起受众恐惧与紧张心理,以刺激阅读及传播。

AI辅助生成微信公众号文章



微信爆款内容的规律挖掘



参考官网指令集



Phone/WhatsApp: +86 185 7561 8796
+1 (346) 838-0310

如何使用DeepSeek批量生成新媒体文案？

请你参考以上总结出来的小红书爆文特点，帮我以"拒绝职场内卷"生成一篇小红书爆款文案

已深度思考（用时 27 秒）

标题

"职场卷王必看｜教你用老板的CPU反杀内卷，从此到点下班拿五星绩效！"

正文

宝子们，是不是每天熬夜赶PPT时总听见同事键盘声？团建吃饭还在回工作消息？别慌！
上个月我也在工位怒敲辞职信，直到发现部门绩效第一的同事居然每天准时遛狗——原来真正的高手都懂「科学躺卷」！🐶

🎯 反卷战略一：给工作量戴「痛苦面具」
❌错误示范：老板说"今晚出方案"立刻回复"好的"
✅正确姿势：
1️⃣ 皱眉叹气敲键盘（背景音效拉满）
2️⃣ 甩出「工作量四象限图」："张总，这三个需求优先级怎么排？我保底能高质量完成两项"
⚠️真相：越显得吃力，老板越觉得你在突破极限

🎯 反卷战略二：向上管理老板的「进度焦虑」
❌别再当默默改20版PPT的老黄牛！
✅每天17:00准时发「日报彩虹屁」：
"今日突破：优化李总提的动线问题（配数据对比图）
明日重点：攻克王总监说的成本难题（需要财务部支援）"
💡心机：用进度条喂饱老板安全感，他催你的次数直接减半

🎯 反卷战略三：把「划水」写成方法论
偷偷注册两个账号：
🔸公司电脑：只处理机械性工作（Excel/邮件）

作为精通小红书文案创作的AI工具，你的目标是为【AI工作坊开课啦】撰写一段引起兴趣的文案，以吸引【大学生群体】的注意。为确保文案具有吸引力和相关性，请紧扣以下三个内容要点进行创作：1)【零门槛学习】,2)【个人技能拓展】,3)【免费加入】.同时，考虑到文案效果，包含这些关键词或短语：【内卷】【躺平】【AGI】。现在，请根据你对平台特性的认识，编写一段简洁、明了且能够引发用户好奇心的文案。

已深度思考（用时 15 秒）

标题

"卷王舍友在图书馆通宵？我靠AGI把论文写成SCI，躺平拿下国奖后导师求我开课！"

正文

📢还在为DDL焦虑到秃头？
当室友还在图书馆边哭边查重时，我偷偷用AI工具5分钟水完文献综述——
现在！零门槛AGI写作工作坊免费开放，手把手教你用魔法打败学术内卷！

✅为什么你要立刻点击报名？
🎯【零门槛学习】
"代码？编程？达咩！"纯小白专属保姆教程，从ChatGPT到Claude实战教学
👉附赠《让AI跪着改稿的20条魔鬼咒语》电子版

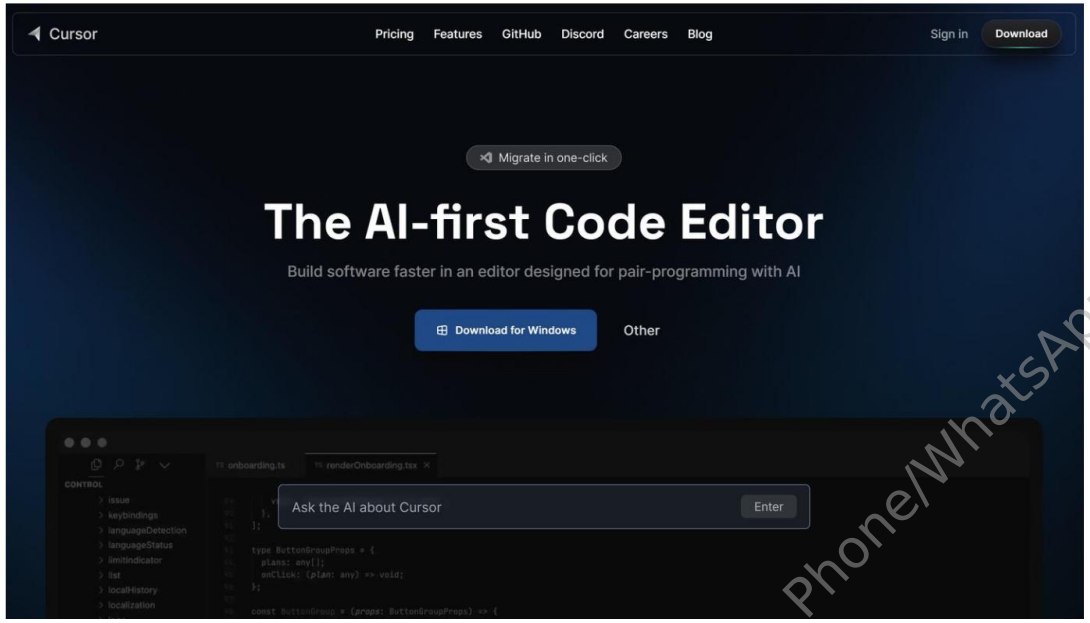
🎯【躺平≠摆烂】
√ 3小时搞定小组Pre演讲稿 √ 自动生成答辩Q&A话术
√ 把课程论文包装成期刊格式 √ 用AI做数据分析可视化
💡学会这些黑科技，你卷任你卷，我笑看DDL

🎯【免费薅名校羊毛】
⚠️限时开放100个席位（教授私藏的AGI工具包白送！）
⚠️结课赠送《AI学术裁缝进阶指南》（教你缝合出导师狂夸的优质论文）

📌今日暗号
评论区扣【求捞】获取报名通道
前30名加送《反卷青年专用糊弄学话术》👉专治画饼导师/凡尔赛同学

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8705
+1 (346) 630-0369

如何使用DeepSeek开发AI应用？





Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

如何使用DeepSeek开发AI应用？





Phone/WhatsApp: +86 185 7[illegible]8796
+1 (346) 538-0369

如何使用DeepSeek开发AI应用？



主题分布

关键词	出现频率	上下文
用户体验	5	用户反馈操作界面不够直观、响应速度较慢和缺乏教程支持。
数据安全	4	用户对数据保护措施存在担忧，尤其是隐私信息的安全性。
技术局限性	4	在处理大规模数据集和复杂运算时存在性能瓶颈。
操作界面	3	用户反馈操作界面不够直观。
响应速度	3	用户反馈响应速度较慢。
教程支持	2	用户反馈缺乏教程支持。
隐私信息	2	用户对隐私信息的安全性存在担忧。
大规模数据	2	在处理大规模数据集时存在性能瓶颈。
复杂运算	2	在处理复杂运算时存在性能瓶颈。
性能瓶颈	2	在处理大规模数据集和复杂运算时存在性能瓶颈。

模型友好度分析

模型	友好度	中立度	敌意度
通义千问	60%	20%	20%
文心一言	55%	25%	20%
Kimi	50%	30%	20%
豆包	65%	20%	15%

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638 0369

如何使用DeepSeek进行市场调查?

72项指标全景刻画

国内政治

- 在我国，政治家或政府雇员访问中国，与中国官员和智库会面。
- 在我国，为与中国有联系的个人或实体提供的执法和司法相关培训已被国家或地方政府接受。
- 在我国，有报道称政治家或党接受来自中国的竞选捐款。
- 在我国，据报道与统战部有联系的团体发表公开声明，反对当地政治候选人或政党参选，声称他们是“反华”。
- 在我国，政治家或政府雇员公开表达了对中国政府的积极看法。
- 在我国，中国私营公司提供的安全服务是由国家或地方政府承包的。

外交政策

- 我国国家立法机关一个政党的代表与中华人民共和国代表正式会晤。
- 中国为我国的外交官或公务员提供治理培训（如国家行政学院或中央党校）。
- 我国国家元首、政府首脑或外交部长否认台湾作为世卫组织成员、观察员或瞻宾参加的权利。
- 我国公开支持任命一名中国官员担任联合国机构（如粮农组织或国际民航组织）或其他政府间组织（如国际刑警组织）的负责人。

经济

- 中国是我国的头号贸易伙伴（仅针对货物贸易）。
- 与中国有联系的实体拥有我国50%以上的主权债务。
- 中国是我国采掘业的最大客户。
- 我国与中国签订了自由贸易协定（双边或作为区域协定的一部分），主要涉及商品或服务贸易，包括数字商品或服务。
- 在我国，与中国有关联的实体因未能及时偿还债务而征用基础设施或土地

科技

- 在我国，中国互联实体（如中国移动、中国联通或中国电信）或其子公司提供电信服务。
- 在我国，除4G/5G蜂窝网络外，电信在互联网/wifi/电信服务基础设施项目中还采用了中国互联实体的硬件或技术规范。
- 在我国，与[illegible]有联系的实体是授权供应商，向我国政府、军事或安全部门提供技术相关设备或服务。
- 在我国，公司已经公开宣布他们已经与中国相关实体签署了技术开发合作谅解备忘录(例如人工智能，区块链，云计算，大数据方面的合作)。
- 在我国，根据使用情况，与中国相关的实体是前五大流行社交媒体/消息应用程序的股东或开发商。
- 在我国，中央或地方政府与中国合作，批准使用北斗卫星导航系统

军事

- 我国目前从中国进口（或接受实物捐赠）军法设备或设备部件。
- 我国目前向中国出口军事或执法设备或设备
- 在我国，有报道称中国已表示有意或已采取立基地。
- 在我国，人民解放军参加了人道主义救济/努力。
- 在我国，军人接受了中国的继和培训。
- 我国与中国人民解放军合作进行军事交流演插演习和战争游戏

历史文化

学术

在我国，大学与中国有联系的实体建立了研究伙伴关系。（例如华为、腾讯或阿里巴巴）

在我国，学者或学者在发表批评中华人民共和国的意见或发表批评中华人民共和国的学术成果后，被拒绝签证前往中华人民共和国。

在我国，与中国有联系的实体参与了学校或大学的课程设计，例如东亚历史、现代政治等课程。

社会

- 在我国，工会合作与中华全国总工会进行交流或正式访问。
- 在我国，与中国有联系的个人或实体向宗教团体和慈善机构捐款或提供其他类型的支持。
- 在我国，国家或地方政府定期发布或分享来自中国的宣传叙述（例如中国政府或大使馆的声明）。
- 在我国，大多数公民对中国政府持积极态度。

法律

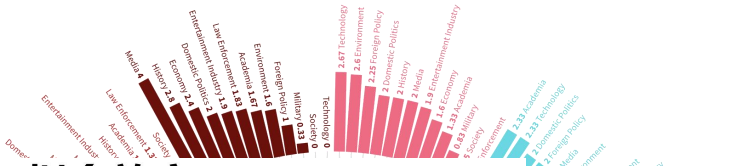
- 在我国，执法当局与中国签署了打击恐怖主义合作协议。
- 在我国，有关于针对政府、关键基础设施或企业的网络攻击的报告，这些攻击被怀疑是从中国发起的。
- 我国已部署了来自中华人民共和国的视频或互联网监控系统用于执法。
- 在我国，中国警察部队的代表与当地执法部门进行了联合巡逻。
- 我国已将台湾公民遣返到中国接受起诉。
- 我国曾将一些人引渡或驱逐到中国，尽管这些决定引起了政界人士、政府雇员或当地或外国非政府组织的批评

媒体

- 在我国，中国官方媒体（包括印刷、广播和视频）以当地语言广播或发行。
- 在我国，允许发行中国制作的游戏
- 在我国，有完全或部分由中国公民或公司拥有的地方媒体机构。

文娱产业

- 在我国，经常能够在电视和网络上看到中国[illegible]剧、电影、综艺节目等
- 在我国，经常有中国演艺人员或团体到本地[illegible]
- 在我国，经常有中国艺人在本地发展
- 在我国，经常与中国公司或演员合作拍摄电[illegible]视剧等
- 在我国，中国政府或与中国有关联的实体免费或以低廉的价格分销娱乐产品（包括：戏剧和电视节目）或相关硬件（例如托管中国媒体频道的OTT流媒体播放器）。
- 我国制片厂制作的文化产品（如电影和电视节目）通常以积极的眼光描绘中国。
- 在我国，中国的网络红人在社交媒体上受到追捧
- 在我国，来自中国的热点和潮流经常成为焦点被热议
- 在我国，华语音乐是重要的音乐分类



AI VS 专家：80%+拟合效度

基于AI评分与专家评分之间的一致性进行效度检验，保留72个有效指标（大于80%）进行测评。

建立的指标体系为$F=\{f_1,f_2,\ldots,f_n\}$，J（专家评分或 AI 评分）对指标体系的评价集合为$X_j=\{x_{1j},\ldots,x_{nj}\}$，$S$为 2，即专家评分和 AI 评分两类，$M$为$f_i$指标的最大评分值；$\bar{x}_i$为$f_i$指标的平均值，$f_i$效度系数$\beta_i$可以表示为：

$$\beta_i=\sum_{j=1}^{n}\left|x_{ij}-\bar{x}_i\right|/(S\times M)$$

总效度系数β可以表示为：

$$\beta=\sum_{i=1}^{n}\beta_i/n$$

效度系数越小，说明 AI 评分与专家评分之间的认可程度越集中，AI 评分的有效性越高。$\beta\le 0.1$则可以认为 AI 评分的有效性通过检验。

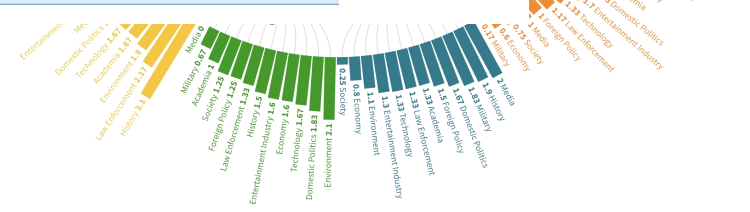
效度检验结果

样本国家	有效问题数	整体效度系数值	通过检验的
美国	72	0.093	84%
英国	70	0.086	80%
巴基斯坦	72	0.095	86%
韩国	71	0.091	81%

人机共识等级

共识等级	人机共识度	通过检验的指标
I级共识	较高共识	80%及以上
II级共识	一般共识	60%~80%
III级共识	缺乏共识	60%以下

- 在我国，中国在环境保护领域的国际合作倡议或框架对我国的环境保护合作产生了积极影响
- 在我国，有来自中国在可再生能源、清洁技术或其他环境相关领域的投资
- 在我国，针对气候变化所发出的国际倡议与中国是一致的
- 在我国，某地因为中国的工厂而导致环境恶化
- 在我国，中国企业严格遵守当地的环保条例
- 在我国，曾受到中国污染扩散的影响，或曾有来自中国的生物入侵



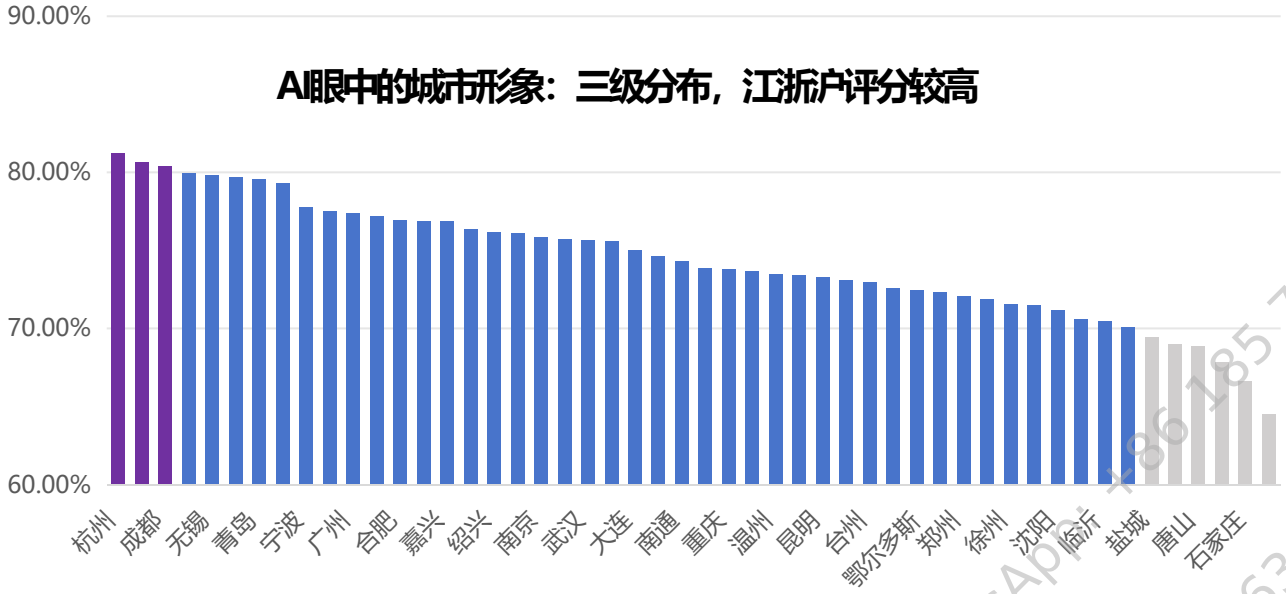
Phone/WhatsApp: +86 185 7568 8796
+1 (346) 6360569

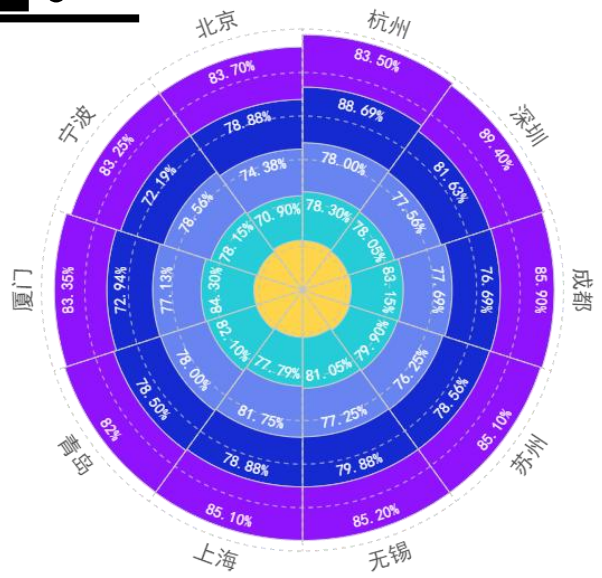
如何使用DeepSeek进行市场调查？

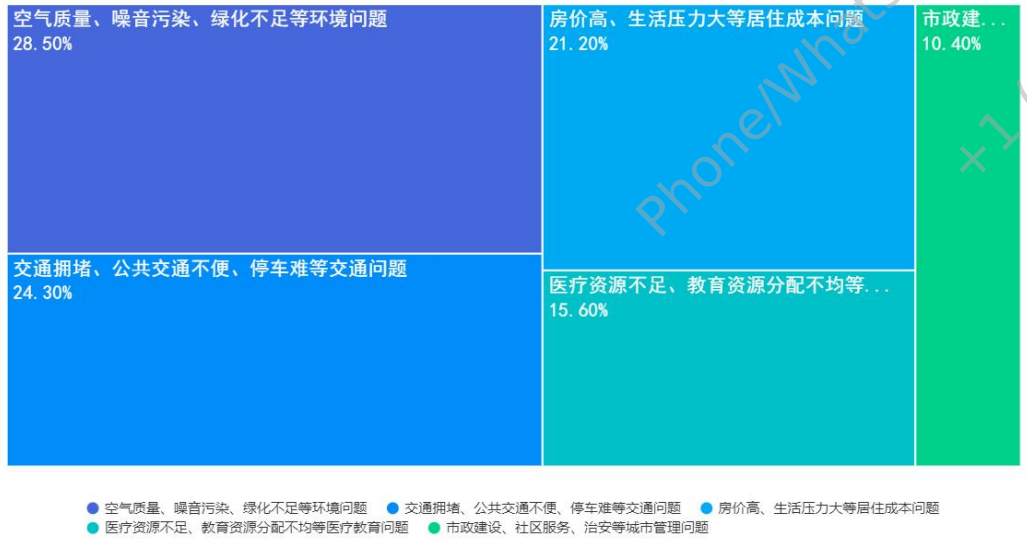
经济发展	创新活力	社会治理	基础设施	宜居环境
经济增速	创新政策	治安管理	公共交通	人文氛围
新兴产业	科技成果转化	民生服务	医疗卫生	市民素质
投资吸引力	人才吸引力	应急管理	教育科学	生态环境
就业水平	产业链	政务效能	居住成本	宜人气候
居民收入			文化设施	公园绿地

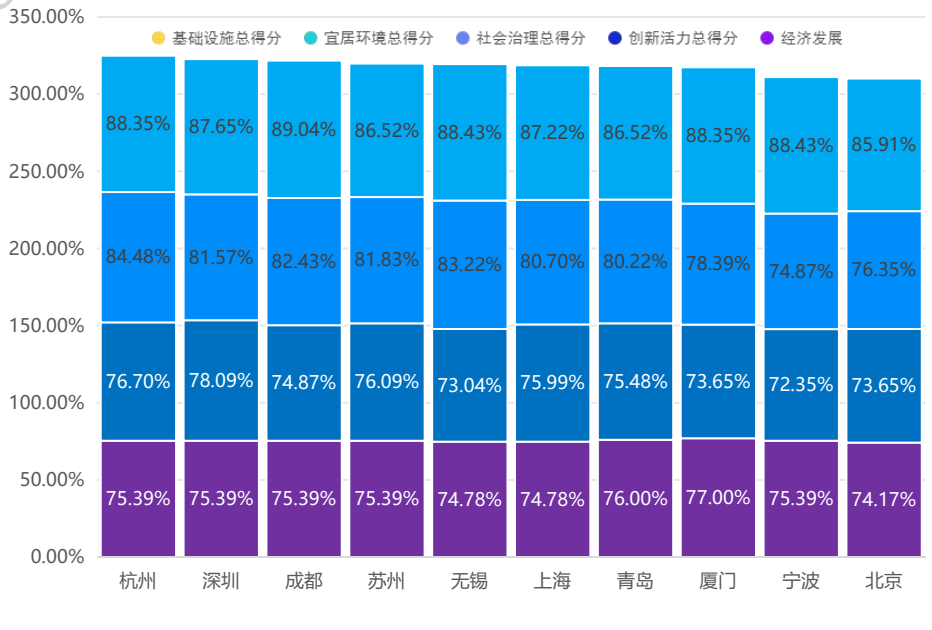
Phone/WhatsApp:+86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

如何使用DeepSeek进行市场调查?



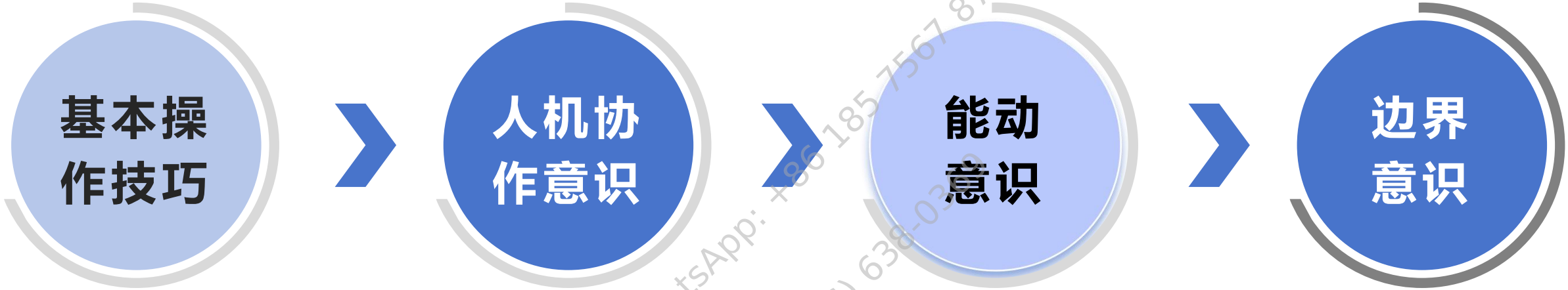






Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0369

如何利用DeepSeek实现人机高效协作?



提示词、追问逻辑、 插件使用…

优势不足、取长补短、选择性采纳…

千人千面、洞察能力、思维深度…

学术伦理、新闻伦理、AI伦理规范…

Phone/WhatsApp: +86 185 7567 8796
+1 (346) 638-0300